

BITÁCORA

PARA LA ESTRATEGIA

DE INCIDENCIA

A TRAVÉS DE LA
COMUNICACIÓN



EDUCAPAZ

Programa Nacional de
Educación para la Paz



RECORRIDOS POR
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

Recorridos por experiencias de paz. Diplomado de sistematización para la incidencia en educación

Bitácora para quien pregona

Comité Directivo

Angélica Pérez
Bernardo Toro
Clarita Arboleda
Claudia Mora
Enrique Chaux
José Fernando Mejía
Julián Mariño
Leonel Narváez
Luis Guillermo Guerrero
Óscar Sánchez
Vicky Colbert
Víctor Murillo

Coordinación Nacional

Carolina Sánchez
Daniel Cruz
Gloria Carrasco
Jennifer Garnica
Laura Andrea Rivas
Luis Enrique Galeano
Maribel Gamba

Comité Técnico Nacional

Ana Maryuri Giraldo
Ángela María Cadavid
Jeimmy Ramos
Juan Carlos Chala
Juana Yunis
Leidy Lorena Riascos
Luz Dary Rojas
Magda Reyes

Nicna Camargo
Sabrina Burgos
Sebastián Puglissi
Solman Díaz
Tania Cruz

Autores

Luis Felipe Ulloa
Nicna Camargo

Colaboración pedagógica

Adelina Peña
Adriana González
Ángela María Cadavid

Edición gráfica

Paola Velásquez

Ilustración

César Rodríguez

Fotografías

Edwin Ussa
Miguel Martín
Daniel Cruz
Luis Carlos Ángel

Impresión

.

ISBN:

Bogotá, D.C. Julio 2021.

Impreso en / Printed in
Colombia.

Este producto es publicado por la Caja de Herramientas del Programa Nacional de Educación para la Paz EDUCAPAZ, bajo la licencia Atribución No comercial – Compartir igual.



BITÁCORA

PARA LA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN



RECORRIDOS POR
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

M-03
M-04



MÓDULO 3 Y 4

¡Dato curioso!

El ser humano nunca había escrito tanto como lo hace hoy. Las nuevas tecnologías han obligado a millones de personas a relacionarse cotidianamente con un teclado y plasmar en él todo tipo de mensajes. Incluso en los países menos desarrollados la posesión de teléfonos móviles y ordenadores ha generalizado la lengua escrita como jamás en su historia.

Es momento de aterrizar todo lo planeado. En los módulos 03 y 04 desarrollarán un bosquejo que les permitirá acercarse con detalle al producto final.

En primer lugar, volverán sobre el mensaje que desean transmitir con la estrategia. Posteriormente encontrarán ejemplos que cuentan historias con mensajes claros; sugerimos darles un vistazo con calma, pueden servirles para inspirarse un poco.

Por último, desarrollarán la escaleta, story board o machote del producto de su estrategia, acompañados de las pautas y consejos que les tenemos preparados.

Recordar lo trabajado

¿Qué esperan lograr con la estrategia?

¿Cuál es el mensaje que desean transmitir con la estrategia?

Algunos ejemplos



Be a Lady, they said

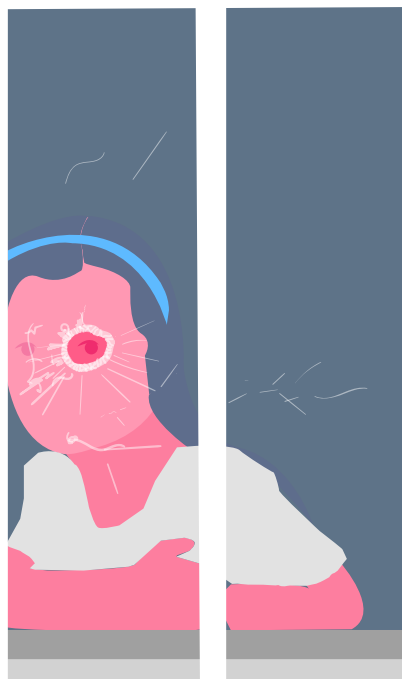
Por medio de un video corto de dos (2) minutos, se nos cuenta las contradicciones que rigen la idea de ser mujer. Sin decirlo, el video es una clara y fuerte denuncia a los patrones sociales que en este caso orientan el ser y forma de comportamiento de la mujer.

https://www.youtube.com/watch?v=fZPabO7fY-U&ab_channel=opm.london

El Testigo

Desde la fotografía documental, a través de matices realistas, Jesús Abad Colorado cuenta la crudeza del conflicto armado en Colombia. Su exposición es un recorrido de los hechos que han causado dolor y han dejado gran cantidad de víctimas en nuestro país.

<https://www.museolatertulia.com/museo/exposiciones/el-testigo/>



Solo la verdad

A través de cortometrajes y filminutos, la Comisión de la Verdad nos invita a conocer porqué es necesario hablar sobre los hechos ocurridos durante el conflicto armado en Colombia.

https://www.youtube.com/watch?v=XjUoiR2_YjE

Herramientas para la estrategia de comunicación

MACHOTE:

Es un prototipo final de la revista o de algún producto editorial. Se utiliza para mostrar cuál será el aspecto final de una publicación en cuanto a dimensiones, diseño y composición final. Es una previsualización del producto para tener claridad en la diagramación y el contenido. El machote puede realizarse análogo o digitalmente.

ESCALETA:

Escaleta u outline es una lista de escenas que componen un proyecto. Cada elemento dentro de las escenas se describe de manera muy general y resaltando puntos relevantes. Una escaleta se cataloga como el esqueleto del guion y sirve para ver la estructura de la historia y su progresión dramática. Posee unos elementos básicos que son: Tema, objetivo, escena, video, audio, tiempo.

A continuación, encontrarán un ejemplo guía de una escaleta para el desarrollo del producto de comunicación.

TEMA: La lectura como protagonista de incidencia en mi comunidad.

OBJETIVO: Incidir en la paz a través de la lectura como el ente más inclusivo en mi comunidad.

Escena	Video	Audio	Tiempo
A1	Alfredo le enseña a su hijo Jacinto a leer para que pueda sea un profesional.	(Voz off) Jacinto deletreando	00:07,56
A2	Se ve un aviso en la Computadora	Sonido de la computadora	00:05:00
A3	Sale una lista de legibles, Jacinto se gana una beca para estudiar licenciatura en español.	Sonido ambiente, aplausos, gritos de júbilo.	00:08:00
A4	Han pasado los años y Alfredo ya es abuelo.	Sonido pasos lentos	00:10:00
A5	Jacinto es profesional y no siguió los pasos de los de su pueblo; ya es papá, y ahora enseña a su hijo lo mismo que Alfredo le enseñó a él.	Sonido ambiente	00:15:00
A6	Se ve un cartel donde se plasma la importancia y el cambio que produce la educación a través de la lectura.	Música clásica y ambiente.	00:15:00

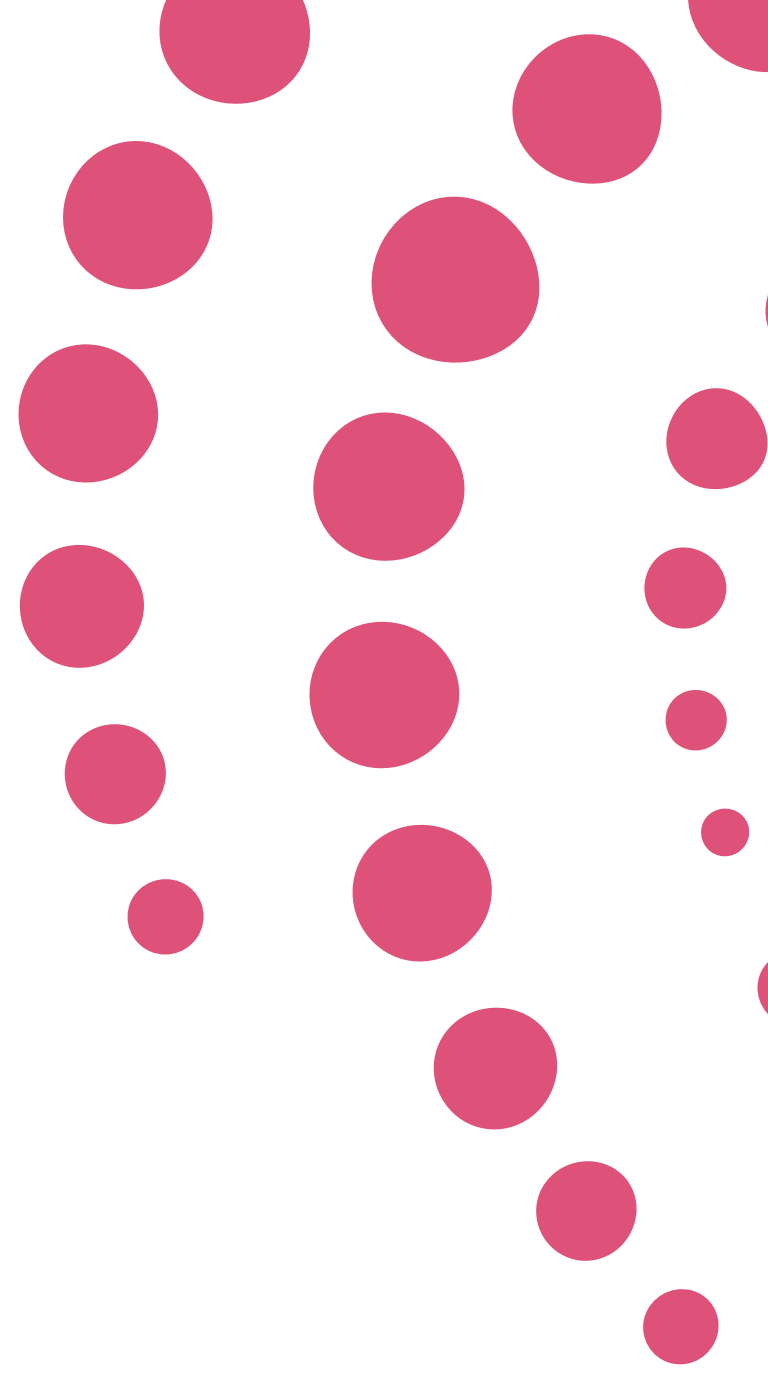
STORY BOARD:

Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de un producto visual.

Un story es básicamente una serie de viñetas que se ordenan conforme a una narración previa. Se utiliza como planificación gráfica, como documento organizador de las secuencias, escenas y planos.. AAquí (en el story) ya visualizamos el tipo de encuadre y ángulo de visión que se va a utilizar.



Fuente: Monsuton, 2021. ¿Cómo hacer un storyboard? Plantilla y Paso a Paso.



Fundación Escuela Nueva
Volvamos a la Gente

