

BITÁCORA

PARA LA ESTRATEGIA

DE INCIDENCIA

A TRAVÉS DE LA
COMUNICACIÓN



EDUCAPAZ

Programa Nacional de
Educación para la Paz



RECORRIDOS POR
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

Recorridos por experiencias de paz. Diplomado de sistematización para la incidencia en educación

Bitácora para quien pregona

Comité Directivo

Angélica Pérez
Bernardo Toro
Clarita Arboleda
Claudia Mora
Enrique Chaux
José Fernando Mejía
Julián Mariño
Leonel Narváez
Luis Guillermo Guerrero
Óscar Sánchez
Vicky Colbert
Víctor Murillo

Coordinación Nacional

Carolina Sánchez
Daniel Cruz
Gloria Carrasco
Jennifer Garnica
Laura Andrea Rivas
Luis Enrique Galeano
Maribel Gamba

Comité Técnico Nacional

Ana Maryuri Giraldo
Ángela María Cadavid
Jeimmy Ramos
Juan Carlos Chala
Juana Yunis
Leidy Lorena Riascos
Luz Dary Rojas
Magda Reyes

Nicna Camargo
Sabrina Burgos
Sebastián Puglissi
Solman Díaz
Tania Cruz

Autores

Luis Felipe Ulloa
Nicna Camargo

Colaboración pedagógica

Adelina Peña
Adriana González
Ángela María Cadavid

Edición gráfica

Paola Velásquez

Ilustración

César Rodríguez

Fotografías

Edwin Ussa
Miguel Martín
Daniel Cruz
Luis Carlos Ángel

Impresión

.

ISBN:

Bogotá, D.C. Julio 2021.

Impreso en / Printed in
Colombia.

Este producto es publicado por la Caja de Herramientas del Programa Nacional de Educación para la Paz EDUCAPAZ, bajo la licencia Atribución No comercial – Compartir igual.



BITÁCORA

PARA LA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN



RECORRIDOS POR
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación



CONTENIDO

Nos da mucho gusto saludar a quienes le corresponde propiciar la comunicación.....3

 ¡Aquí estamos, pues!.....5

 Encuentro de quienes pregonan.....6

Entrar en sintonía6

NOS DA MUCHO GUSTO SALUDAR A QUIENES LES CORRESPONDE PROPICIAR LA COMUNICACIÓN

Tarea delicada cuando estamos tan invadidos de informaciones tergiversadas, de noticias falsas, y de análisis superficiales. Ustedes cuidarán que la experiencia y los nuevos aprendizajes que extraigan ahora de ella, cobre sentido a la luz de la consolidación de una cultura de paz, en un ejercicio de comunicación con sentido y corazón.

Estarán observando al interior; al proceso, y pensando creativamente alrededor de los productos de comunicación:

“¿Cuáles productos comunicacionales debemos construir para compartir nuestra experiencia y nuestros aprendizajes?”

“¿Cómo lograr que transmitan lo fundamental; aquello que entendimos y fue clave?”

“¿Cómo lograr que integren diferentes lenguajes, que puedan llegar a diferentes públicos?”

Y al mismo tiempo estará pensando estratégicamente hacia el entorno en el que este ejercicio se produce:

“¿Quién ha de ser informado de lo que estamos haciendo? ¿por qué? ¿para qué? ¿cómo?”

“¿Informarles contribuye para consolidar una cultura de paz?” “¿cuándo son los momentos propicios para hacerlo?”

Y, por otra parte, “¿cómo estar preparados para recibir lo que los otros equipos dinamizadores tienen para compartir?”

Cuidar la comunicación será también ser consecuentes con el hecho de que la comunidad interesada, todos aquellos que participaron en la experiencia, son al final los dueños de los resultados de la revisión.

¡QUE DISFRUTEN SU QUEHACER Y RECUERDEN QUE A TODOS NOS CORRESPONDE PROPICIAR LA COMUNICACIÓN!



¡AQUÍ ESTAMOS, PUES!

"Aquí estamos, con todo lo que trajimos y soñamos, con lo que queremos y esperamos, con lo que hemos hecho y queremos seguir construyendo."

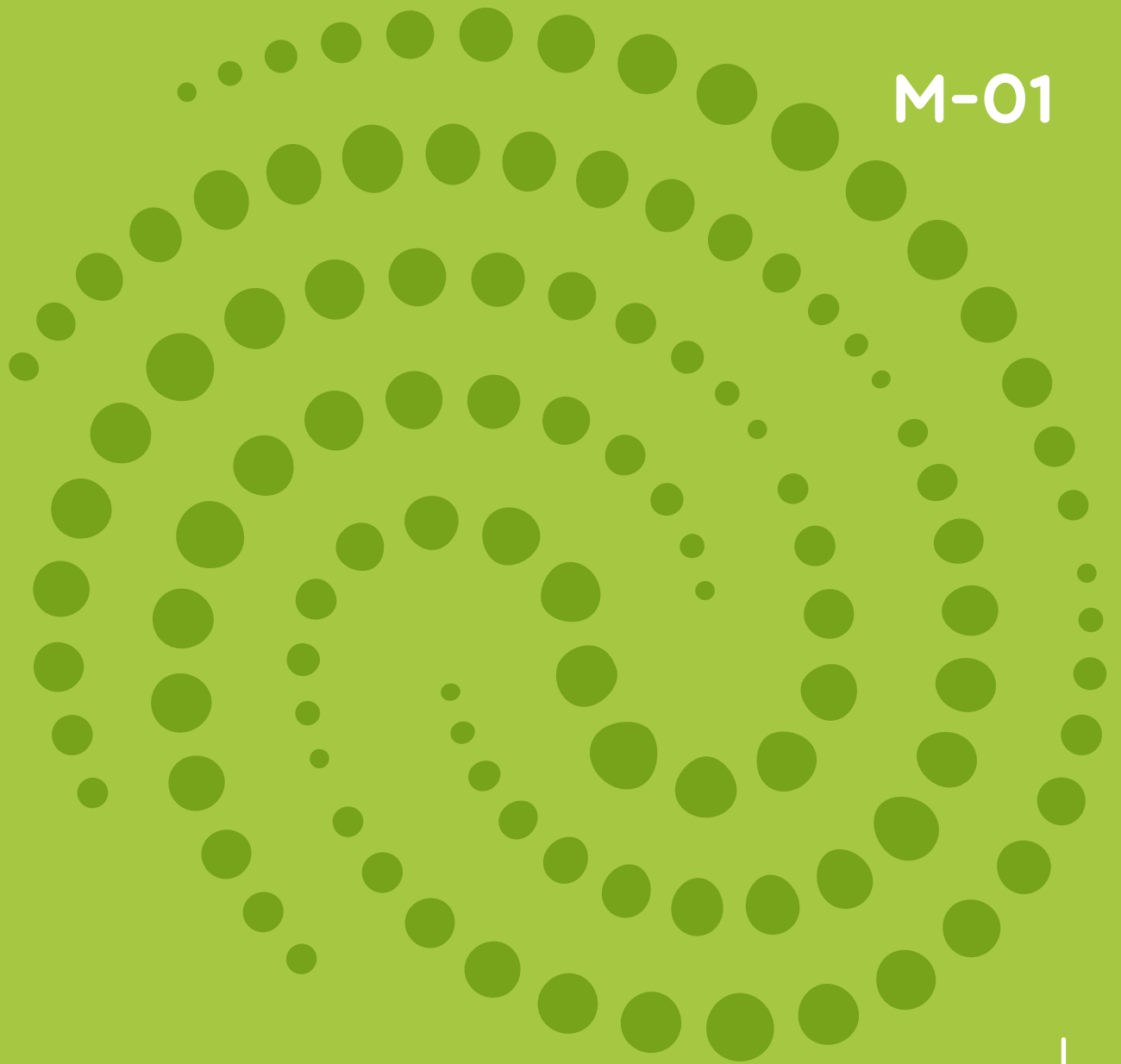
Queremos sistematizar esta experiencia porque...

Dato curioso...

El español junto al japonés son los idiomas más rápidos; y el más lento es el mandarín, seguido muy de cerca por el alemán.



M-01



MÓDULO 1

En este módulo ustedes como equipo estarán a cargo de reunir y plasmar todas las ideas que existan alrededor de la creación de la estrategia de incidencia a través de la comunicación. Es un espacio para explorar y reconocer los primeros insumos que permitan ir definiendo lo que será el producto final. Si aún muchas cosas no toman forma, no se preocupen. Por ahora, procuren dejar en claro qué desean hacer y qué quieren lograr con ello.

Encontrarán una sección de preguntas que les permitirá aterrizar ideas sobre la realización de la estrategia de comunicación. Posterior a ello, un apartado con diferentes opciones a escoger como producto de comunicación.

Preguntas para entrar en sintonía

¿Qué desean que produzca este ejercicio en sus territorios y comunidades, y qué no quieren que produzca?

¿Qué tipo de producto quisieran construir para comunicar los aprendizajes derivados de su experiencia, y para que provoquen otras conversaciones, acciones, decisiones? A continuación encontrarán un listado comentado de posibilidades, y también existirán otras que ustedes imaginen y creen.

CORTOMETRAJE: Es una producción audiovisual cinematográfica que tiene una duración estimada entre menos de un minuto y máximo treinta. Actualmente, gracias a que los dispositivos tecnológicos son más comunes y accesibles, muchas personas pueden rodar sus propios cortometrajes sin tantos recursos técnicos y con una inversión muy reducida. Con una cámara de uso doméstico, celulares, tablets, y software para editar video, es posible crear un cortometraje de manera sencilla.

DOCUMENTAL: Un documental es la grabación de un aspecto de vida real, mostrada a través de cámaras que permiten darles acceso a numerosas personas, existen parámetros que se deben cumplir para desarrollar un documental. Los parámetros que se deben tener en cuenta dependen de la figura del narrador y los materiales que se vayan a emplear para dicha realización.

FOTO-HISTORIA: El poder de la imagen reside en que te conecta con las emociones en un abrir y cerrar de ojos. Se pueden contar historias reales o ficticias a partir de fotos, es importante que exista un guion para darle narrativa y orden a las fotos para que cuenten una historia.

AUDIOLIBRO: El audiolibro es un texto relatado en voz alta, puede ser dramatizado por una o varias personas, este a veces es la primera y única forma que toma la idea. Como cualquier otro formato de texto, el libro hablado vale para entretenerse, informarse o aprender; es ideal para quienes no suelen leer por escrito o por diferentes causas.

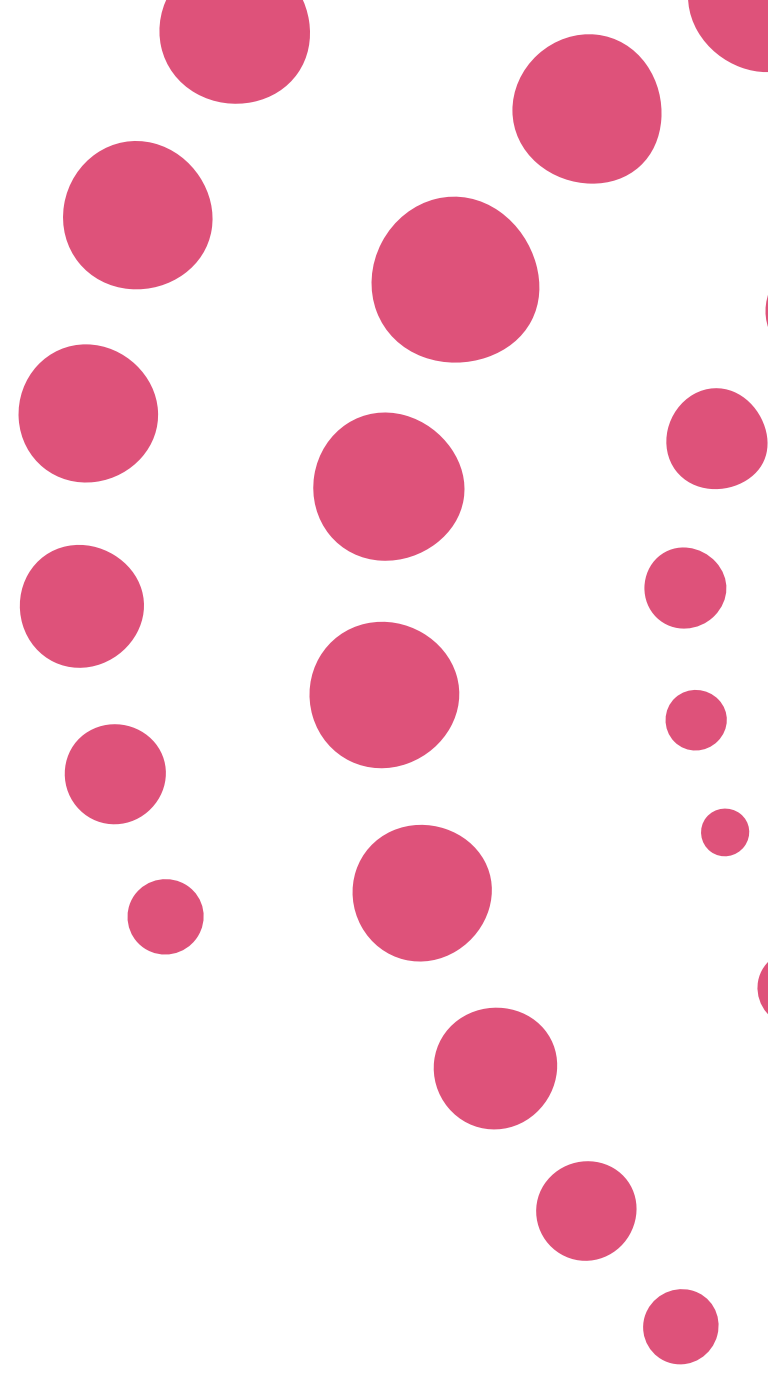
INFOGRAFIA: La infografía es una representación gráfica que respalda una información y permite traducirla en algo que todo el mundo puede entender a simple vista. Es una herramienta de comunicación increíblemente útil, pues al tener un formato visual, es procesada por el ojo humano mucho más rápido. Una buena infografía puede elevar nuestro mensaje y conectar mejor con nuestro público objetivo.

REVISTA: La revista es una publicación periódica que contiene una variedad de artículos e imágenes sobre un tema determinado. Las revistas se suelen publicar de forma semanal, bimensual o mensual, y suelen ser a todo color, tener diseños tipográficos, ilustraciones, fotografías o diseños impactantes de acuerdo al tema de la revista. Se compone de una variedad de artículos sobre varios temas o alguno específico. Las revistas pueden ser digitales o impresas.

LIBRO ALBUM O LIBRO ILUSTRADO: Un libro álbum se caracteriza por establecer un diálogo entre texto e imagen, de manera que ambos lenguajes se complementan y relacionan: la imagen no se entiende sin el texto y el texto no se entiende sin la imagen. En ocasiones el lenguaje textual puede tener más peso que el lenguaje visual o viceversa. No obstante, generalmente la imagen cobra un mayor protagonismo, llegando en ocasiones a dominar completamente la obra como ocurre en el caso de los álbumes sin palabras. La principal finalidad del libro álbum es la comunicación visual.

FOLLETO: Un folleto es un texto impreso en pequeñas hojas de diferentes formas y que contiene información de interés. Suele tener dos caras y ser como los trípticos o dípticos. Son muy útiles para difundir información. Suele estar acompañado de imágenes y su contenido debe ser preciso.





Fundación Escuela Nueva
Volvamos a la Gente

