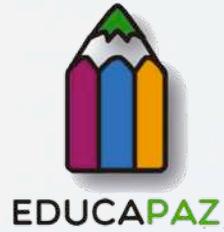


EDUCAPAZ



¡HOLA!

Hoy inicia un viaje en el que verán una nueva forma de pensar que les ayudará a proponer nuevas ideas y proyectos desarrollados por y para las personas



**¿QUÉ ES LA
INNOVACIÓN?**

INNOVACIÓN

Innovación es un cambio que supone una novedad



EDUCAPAZ

INNOVARE

Hacer algo nuevo o renovar

INNOVARE

Hacia
dentro

INNOVACIÓN

Innovación es un cambio que supone una novedad

¿Cómo lo estamos haciendo?

**Equipo de
trabajo**

**Las personas que
nos rodean**

INNOVACIÓN

Lean Startup

Agile

Design Thinking

Open innovation

TRIZ



LEAN STARTUP

Adios a los desperdicios

A blurred high-speed train is shown at a station platform. The train is moving quickly, creating a sense of motion. People are standing on the platform, some looking towards the train. The background is a large glass and steel structure, likely part of the station.

AGILE

Adelantos rápidos
y fraccionados



TRIZ

Me inspiro en otras soluciones
para resolver problemas



INNOVACIÓN ABIERTA

Juntos somos
más fuertes



DESIGN THINKING

La clave está en la empatía y en las pruebas rápidas con usuario

**¿EN DÓNDE
PODEMOS
INNOVAR?**

A high-angle photograph of a person with long dark hair, wearing a blue and white patterned shirt, sitting at a wooden table. They are holding a tablet computer with their right hand. The table is cluttered with various items: several sheets of paper with diagrams and text, many yellow and orange sticky notes, and a white paper cup. A prominent red logo, consisting of a stylized brain shape with the word 'PAIN' written inside, is visible on several of the papers. The word 'EXPERIENCIA' is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image. The background is a solid orange color.

EXPERIENCIA

A woman with dark curly hair, wearing a grey blazer over a white top and a gold necklace, is seated at a wooden table in a cafe. She is focused on her laptop, with her hands on the keyboard. A glass of water and a smartphone are also on the table. The background shows a window with a view of greenery outside. The word "PERSONAS" is written in large, bold, white capital letters across the center of the image.

PERSONAS

PRODUCTOS



A woman in a white lab coat is attending to a patient lying in a hospital bed. The patient is covered with a light blue blanket. In the foreground, a woman with long brown hair tied back is holding a smartphone, taking a photo of the scene. The background shows a hospital room with other people and medical equipment.

SERVICIOS

**¿QUÉ NO ES
INNOVACIÓN?**



CREATIVIDAD

Para que sea innovación
Tienen que ser ideas
implementadas



```
7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
```

TECNOLOGÍA

**Es un medio para lograrla
pero no es innovación en si**



COPIA

**si la propuesta no
responde a un proceso lógico
ni a las necesidades del contexto**

**¿QUIÉNES
PUEDEN
INNOVAR?**

¿ALGUIÉN YA HA INNOVADO?

¿QUIÉNES HICIERON PARTE
DE ESE PROCESO?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS
TENÍAN ESOS EQUIPOS DE
TRABAJO?



CURIOSIDAD

Porque se necesita
información



ANÁLISIS

Porque se necesita
conectar los hallazgos



PERSISTENCIA

Porque se necesita
luchar por el proyecto



INTERDISCIPLINARIEDAD

Porque se necesita
diversos puntos de vista



RECURSOS

Porque se necesita
Tiempo, personas y capital
(en diferentes proporciones)

A person in a blue shirt is holding a large white sign with blue handwritten text that reads "FIRST DAY AT THE HOSPITAL ROOM". In the background, a man and a woman in white lab coats are smiling. To the right, a person is holding a red smartphone, recording the sign. The scene is set in a classroom or meeting room with wooden walls and desks.

FIRST DAY
AT THE
HOSPITAL ROOM

ENTUSIASMO

Porque se necesita
vender el proyecto
adentro y afuera

**¿CÓMO
PODEMOS
LOGRARLO?**

PENSAMIENTO DE DISEÑO



PIDIO Permiso
= BENEFICIO
POR EMPRESA

-20 años

X1
VEZ

CITA

GUER
servicio

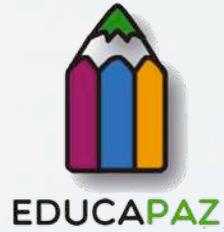
VA AL
PUNTO DE
INFO

PREGUNTAS
FRECUENTES
MEDIO

**“Pensar
fuera de
la caja”**



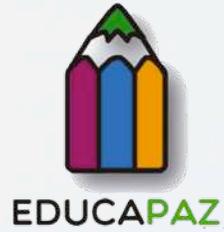
EDUCAPAZ



Es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.

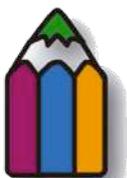
Diseño centrado en el usuario

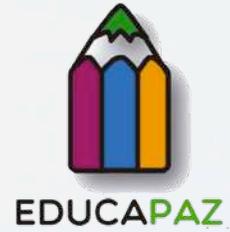




“Ver lo que todos ven para pensar en lo que nadie ha pensado para proponer lo deseable y esperado ”



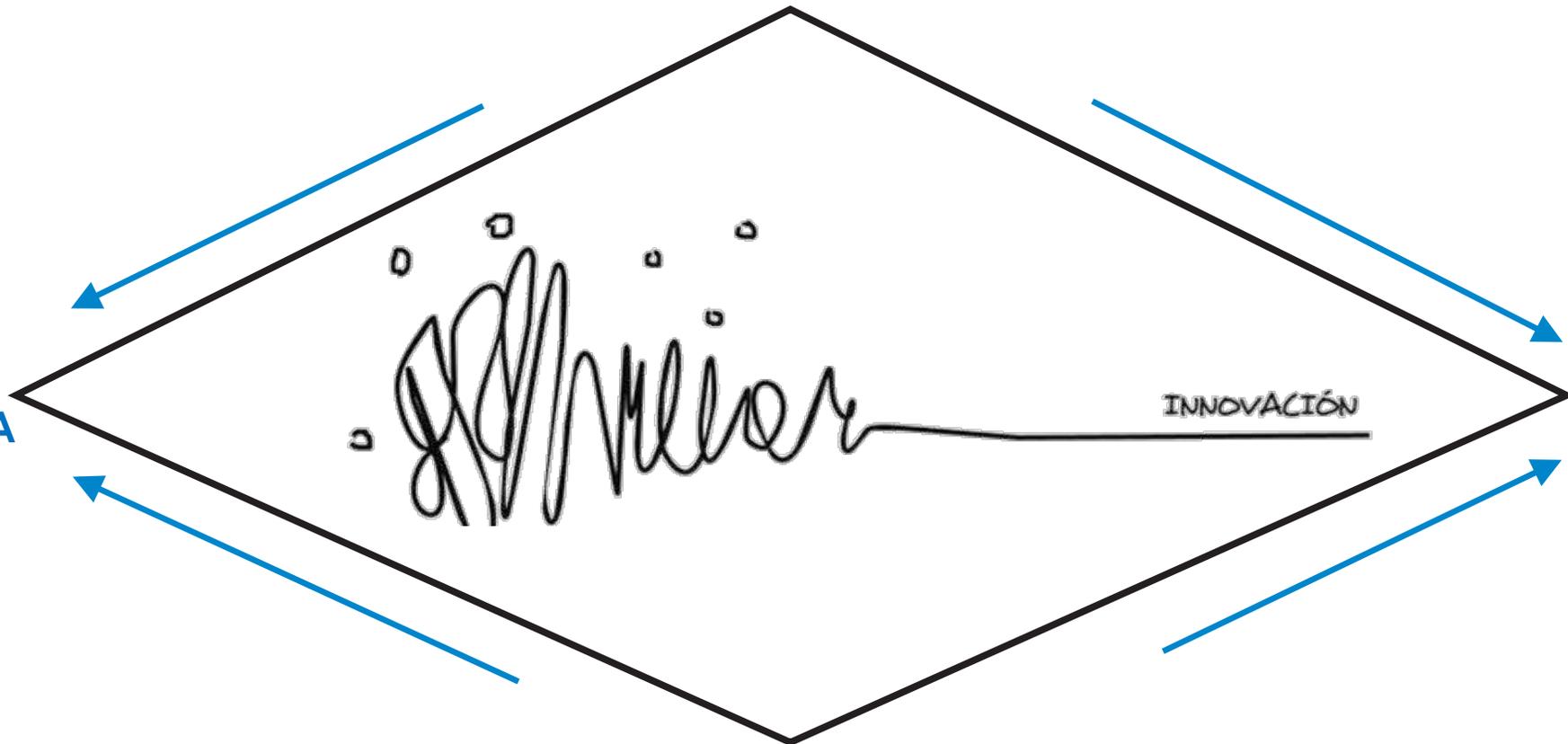




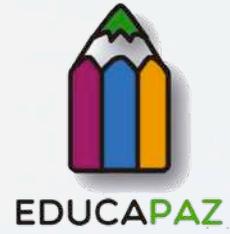
Y por eso propone una forma de trabajo
que tiene 2 grandes componentes



1
DIVERGENCIA

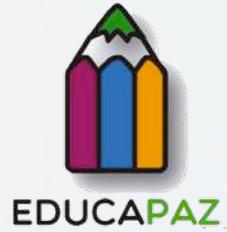


2
CONVERGENCIA



Y esto se llama
PENSAMIENTO DE DISEÑO





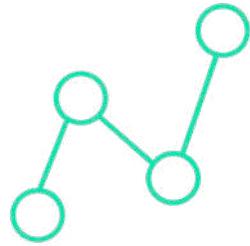
PARA LOGRAR IMPLEMENTAR
ESTA METODOLOGÍA
NECESITAMOS SEGUIR ESTAS FASES



FASES



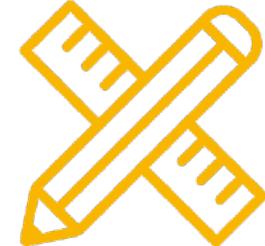
DESCUBRIR



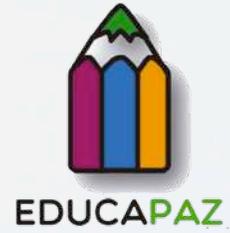
INTERPRETAR



CO-CREAR



ESPECIFICAR



VAMOS A VIVIR LA PRIMERA FASE DE LA METODOLOGÍA





DESCUBRIR





¿CÓMO PODEMOS DESCUBRIR?

OBSERVACIÓN PASIVA

No requiere abordar a las personas, simplemente activar los sentidos exploradores para poder percibir el servicio desde diferentes perspectivas.

OBSERVACIÓN ACTIVA

Requiere una interacción dinámica y activa con las personas involucradas en el objetivo del proyecto.

OBSERVACIÓN PASIVA



MOSCA EN LA PARED



SOMBRA



UN DÍA EN LA VIDA DE

Al no intervenir en las actividades de las personas, la observación pasiva requiere una documentación minuciosa y detallada de todo lo que se observa, perciba o se intuye.



ACTIVIDADES



ENTORNO



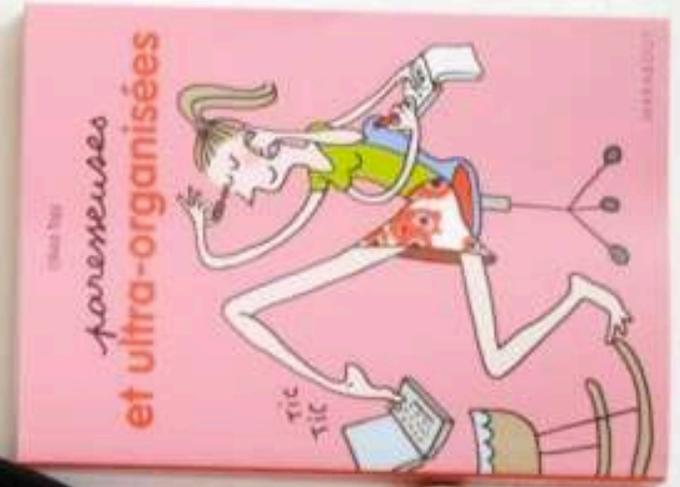
INTERACCIÓN



OBJETOS



USUARIOS



QUE HAY ENTRE
TUS COSAS

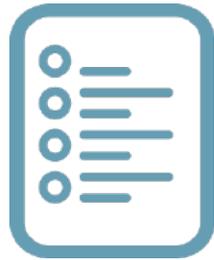
OBSERVACIÓN ACTIVA



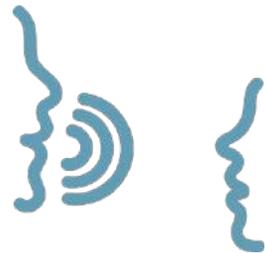
**ENTREVISTA A
PROFUNDIDAD**

¿Qué hacer en una entrevista?

Solicitar aprobación para realizar la grabación



Conocer el formato de entrevista



Presentarse y explicar por qué se está realizando la entrevista



Tener claro con quién va a ser el proceso
Consentimiento

¿Qué hacer en una entrevista?

Retomar sobre lo que la persona ha mencionado



Una sola pregunta a la vez



Devolver las comunicaciones en el mismo lenguaje



Apropiar el lenguaje del entrevistado

¿Qué hacer en una entrevista?

Si no entiende una respuesta haga preguntas para aclararla
(Puede pedir ejemplos)

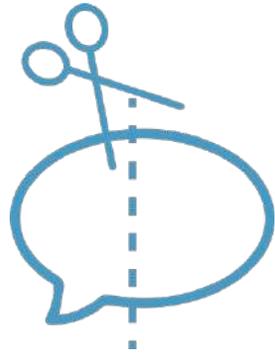


No se quede con
preguntas
Pida ejemplos

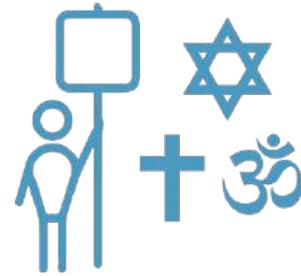


Si las preguntas afectan
emocionalmente es muy importante
darle espacio y no forzar el tema

¿Qué **NO** hacer en una entrevista?

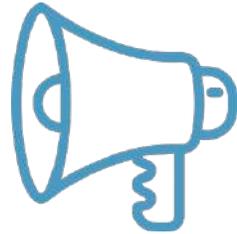


No corte al entrevistado



No haga comentarios de tipo religioso o político

¿Qué **NO** hacer en una entrevista?



No dominar la conversación



No realizar varias preguntas a la vez



No mencionar el número de preguntas a realizar

ENTREVISTA

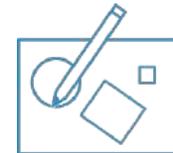
+
NAIPE DE
CONCEPTOS/
IMÁGENES



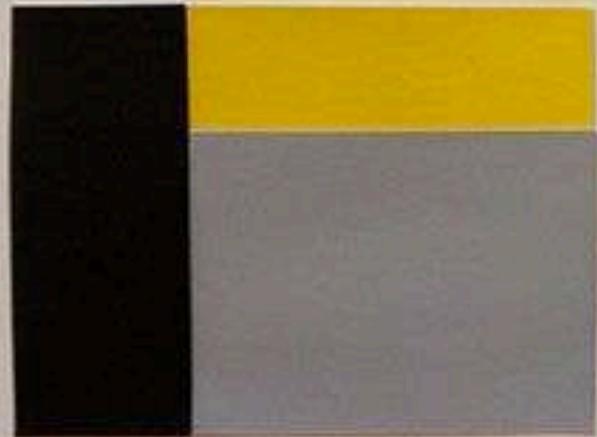
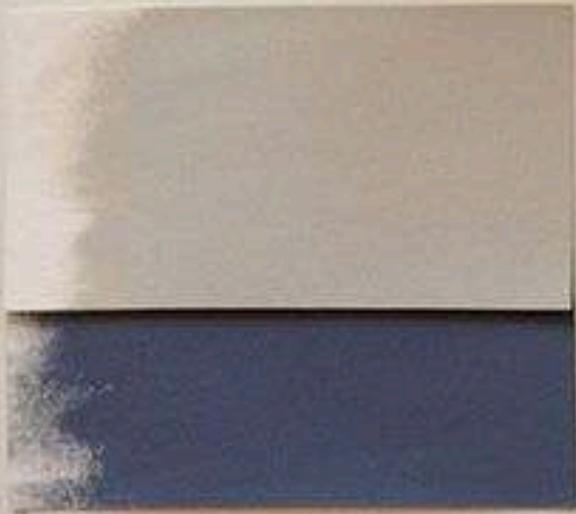
+
NARRADOR
SENSORIAL



+
DIBÚJALO



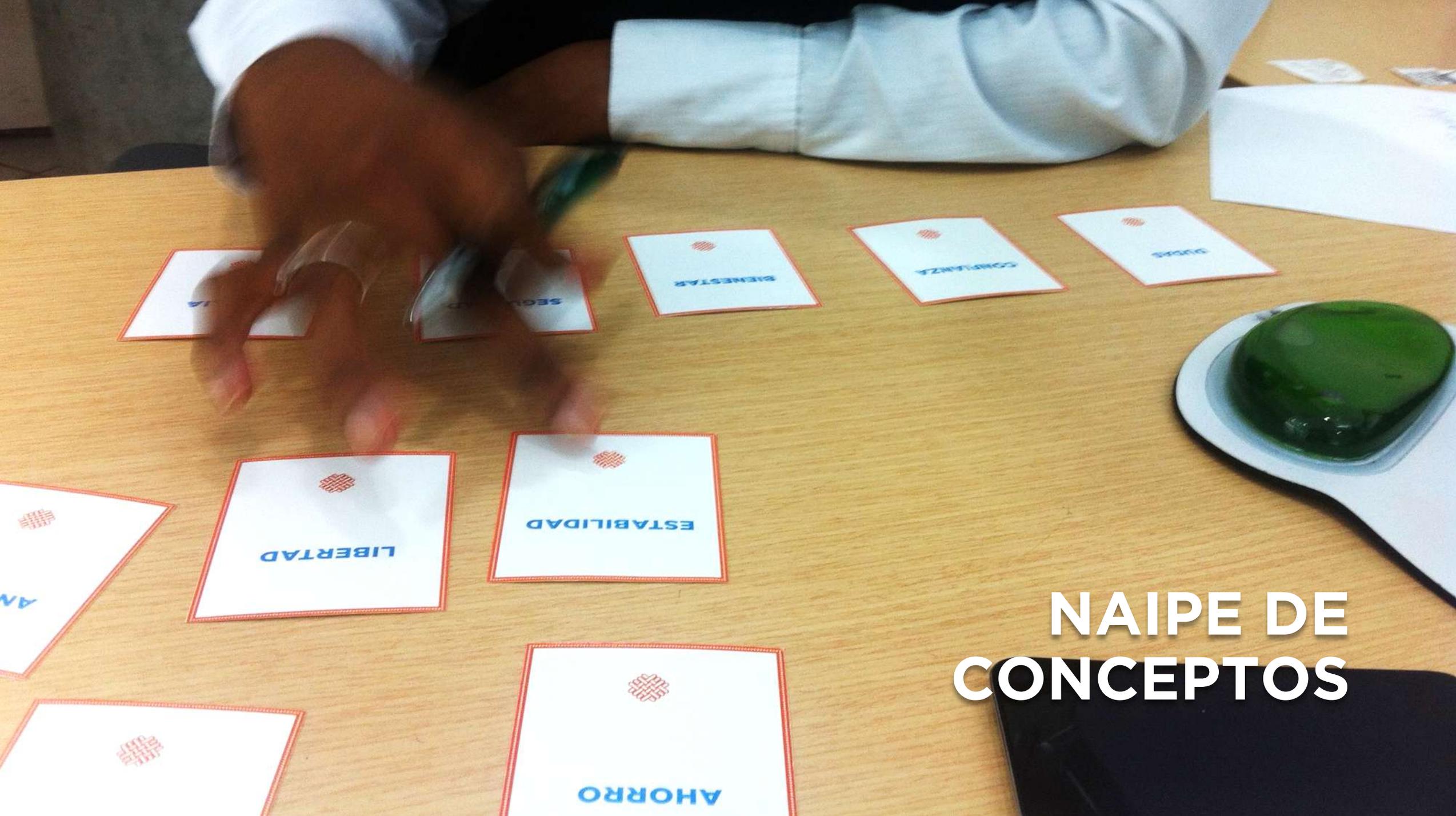
EJERCICIOS COMPLEMENTARIOS



- KEY
- a. floor fabric for the large window
 - b. fabric for surrounding wall & hanging
 - c. vinyl or a flooring material for the floor
 - d. Example of dipping material for accessories
 - e. the splash back material
 - f. accessories
 - g. accessories
 - h. Back splash board for the kitchen
 - i. Back splash board
 - j. Lamp for the kitchen
 - k. anything - all other units

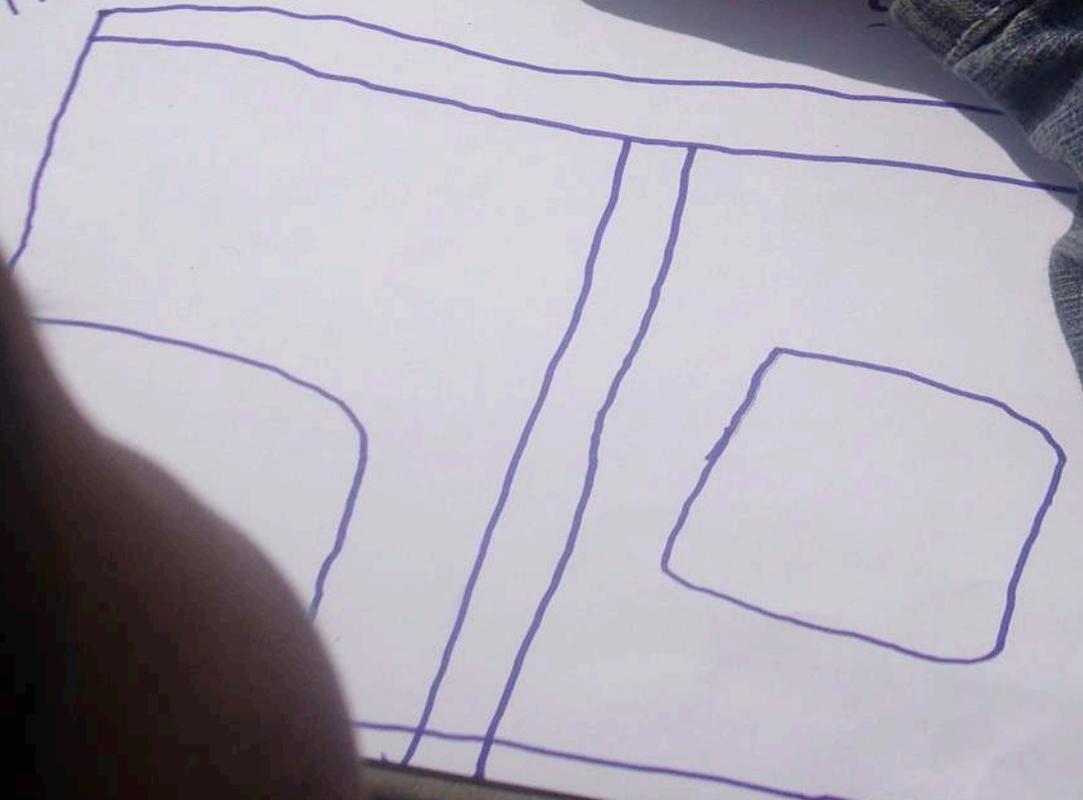
NAIPE DE IMÁGENES

RS



NAIPE DE CONCEPTOS

Wilmar
Tienda de donjose



DIBÚJAMELO

NETFLIX

Inicio Programas de TV Películas Originales Agregados recientemente Mi lista

🔍 KIDS 🔔 9+ 😊

20

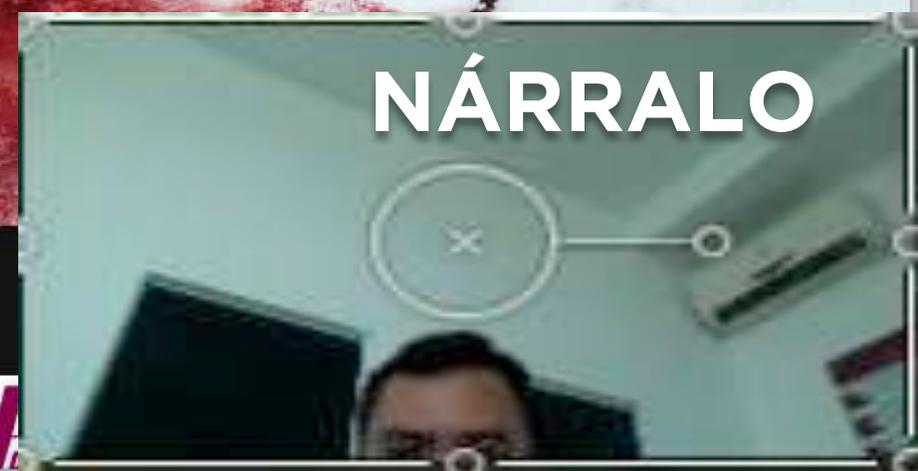
películas y programas de TV agregados esta semana.

VER TODOS LOS TÍTULOS AGREGADOS RECIENTEMENTE >

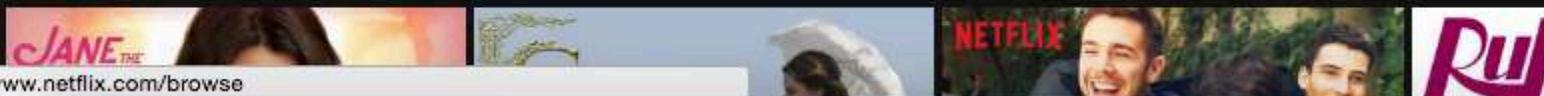
ORIGINAL DE NETFLIX
SEVEN SECONDS

▶ Reproducir

+ MI lista



Continuar viendo contenido de Paola



¿Cuáles son los roles de los exploradores?



TIPS PARA DESCUBRIR

**A PARTIR DE ESTE MOMENTO, ESTAR
EN MODO DE DESCUBRIMIENTO EN
TODOS LOS LUGARES Y MOMENTOS**



**LLEVAR SIEMPRE LOS INSTRUMENTOS
DE REGISTRO PARA DOCUMENTAR
TODAS LAS OBSERVACIONES POSIBLES**



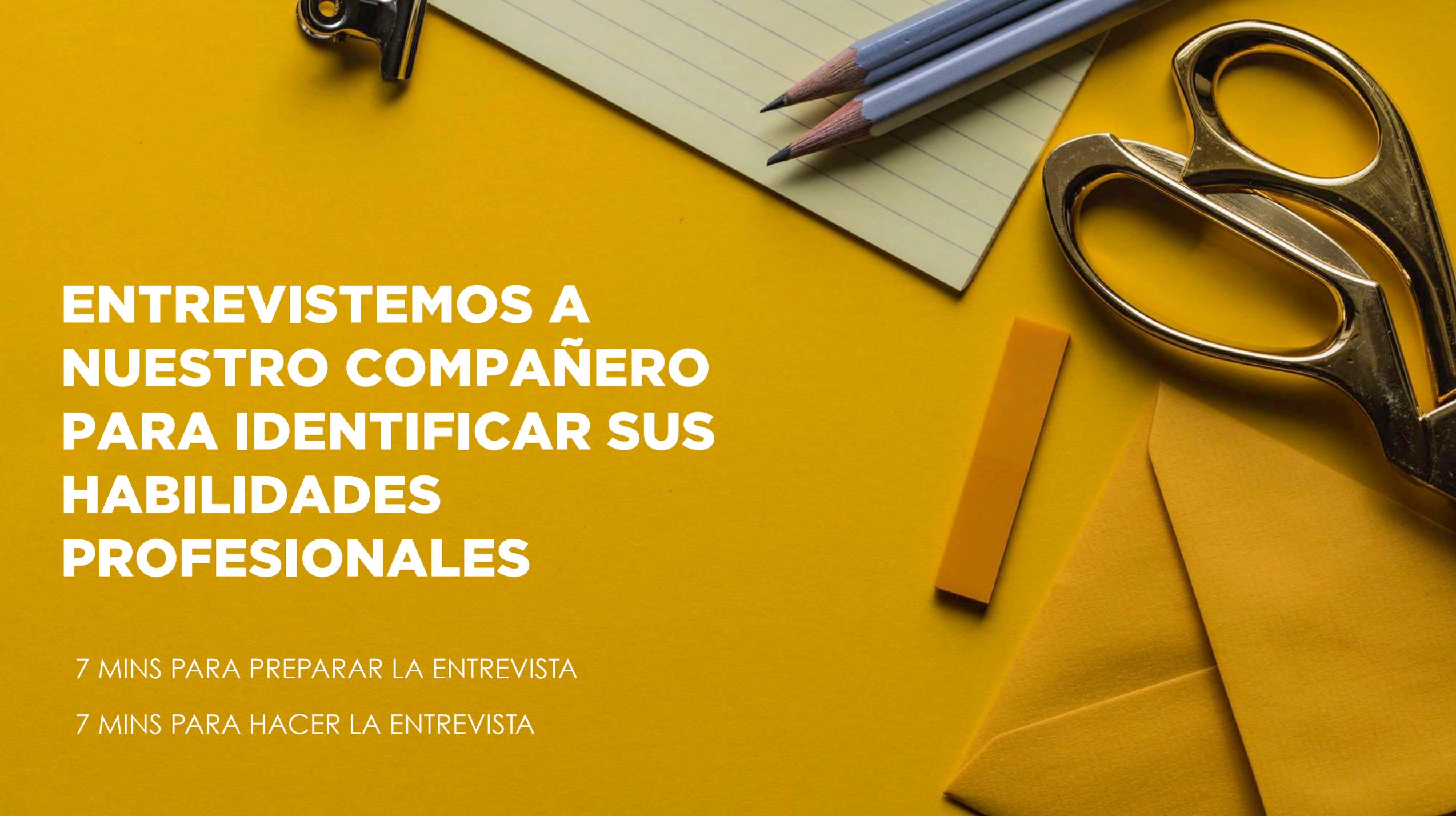
ENTRAR EN MODO PRINCIPIANTE



**NO OLVIDES TODOS LOS CANALES DE
INFORMACIÓN QUE TIENES PARA DESCUBRIR**



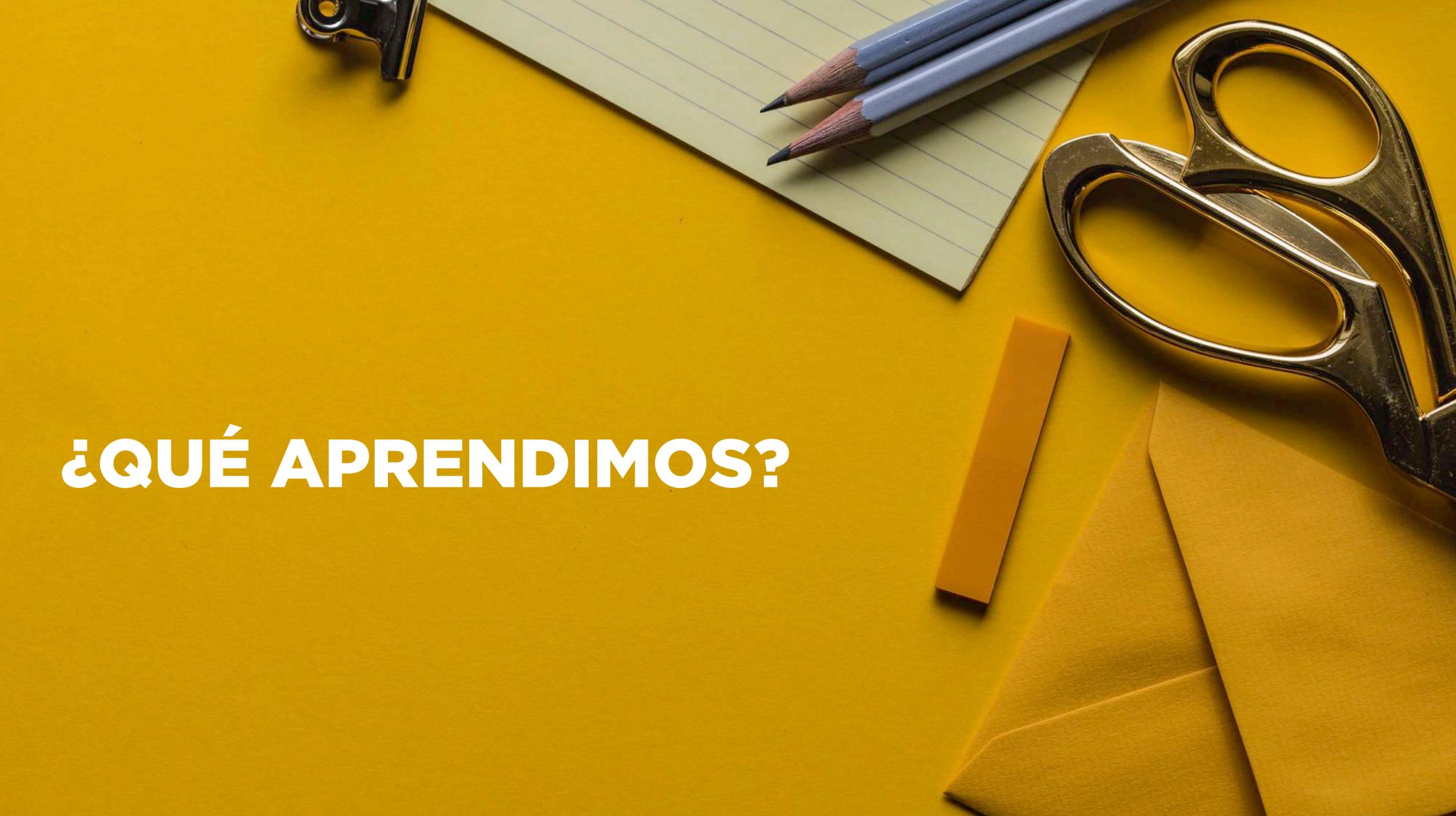
¡COMENCEMOS!

A top-down view of various office supplies on a bright yellow background. In the top left, a silver metal clip holds a piece of lined paper. Two blue pencils with sharpened tips lie on the paper. To the right, a pair of silver scissors is partially visible. Below the scissors, there is a piece of orange paper and a folded piece of light brown paper.

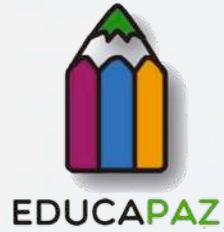
ENTREVISTEMOS A NUESTRO COMPAÑERO PARA IDENTIFICAR SUS HABILIDADES PROFESIONALES

7 MINS PARA PREPARAR LA ENTREVISTA

7 MINS PARA HACER LA ENTREVISTA



¿QUÉ APRENDIMOS?



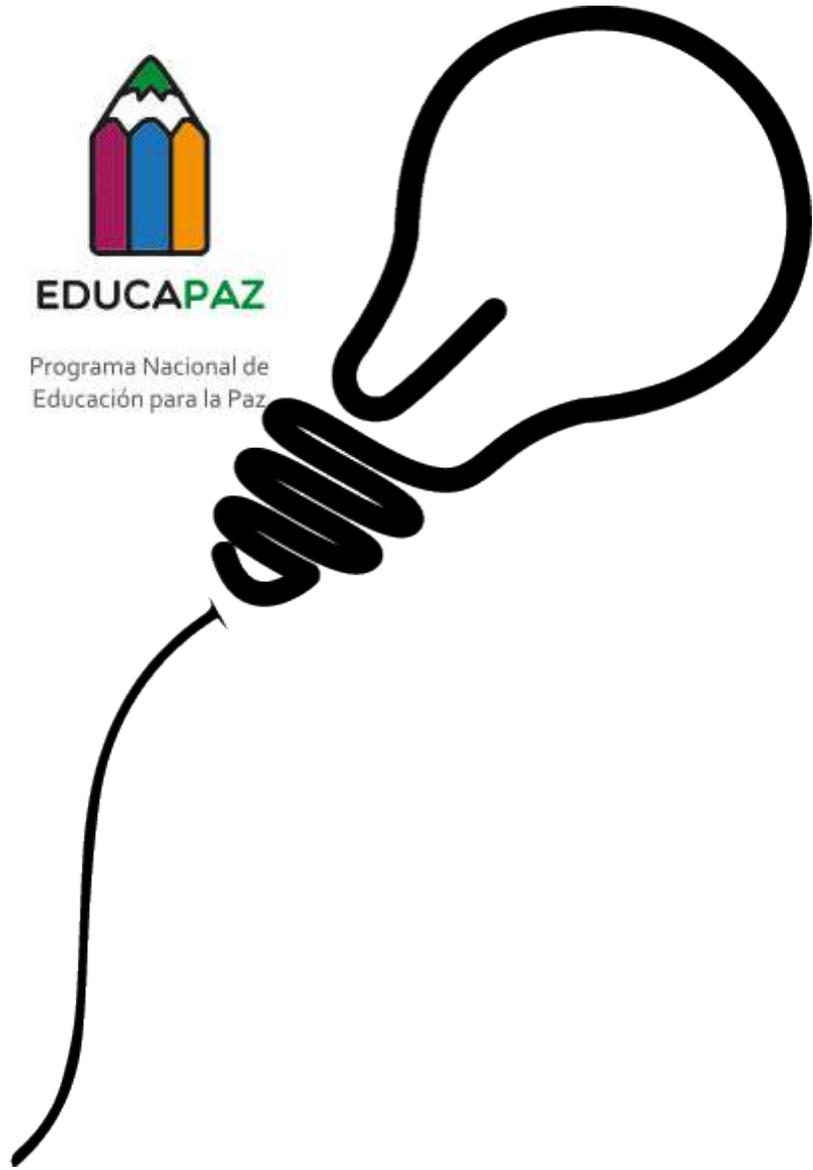
¿QUÉ HEMOS HECHO A NIVEL DE INNOVACIÓN?





EDUCAPAZ

Programa Nacional de
Educación para la Paz



Maratones de Innovación CRESE 2017



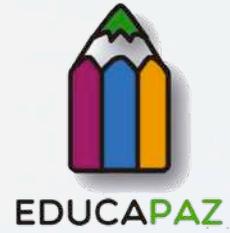
Fundación Escuela Nueva
Volvamos a la Escuela



¿Por qué el ejercicio de las maratones?

Para inspirar nuestras acciones en las ideas, necesidades y principales preocupaciones de las comunidades en los territorios a los que estamos llegando, y para iniciar una relación de coequiperos con las comunidades en la implementación de esas acciones.





**¿QUÉ RESULTADOS
OBTUVIMOS?**





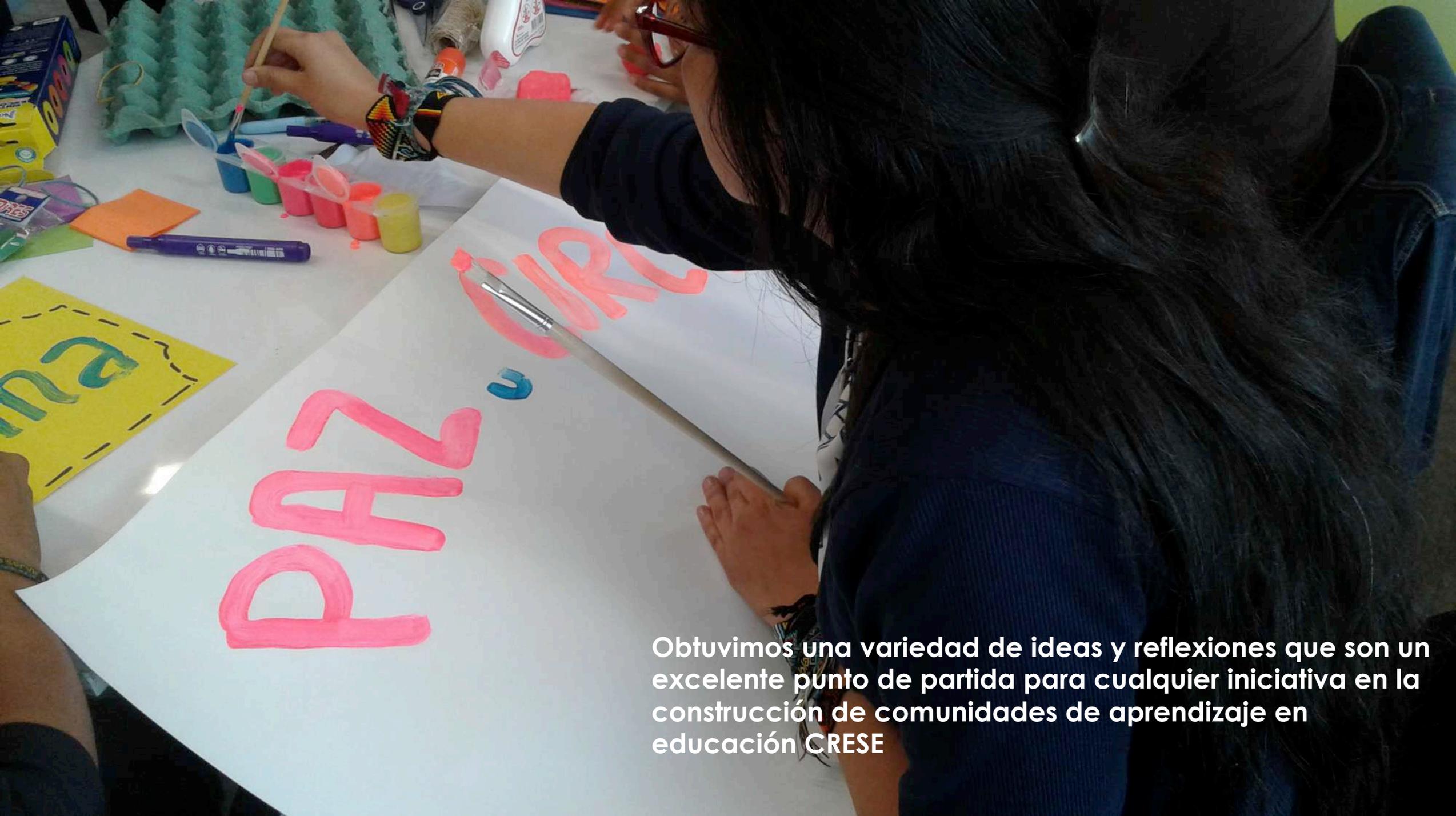
Logramos despertar entusiasmo

Identificamos relaciones críticas sobre las cuales las comunidades quieren trabajar.





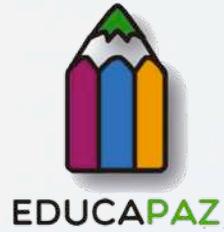
Identificamos y conversamos con actores clave en los territorios.



Obtuvimos una variedad de ideas y reflexiones que son un excelente punto de partida para cualquier iniciativa en la construcción de comunidades de aprendizaje en educación CRESE

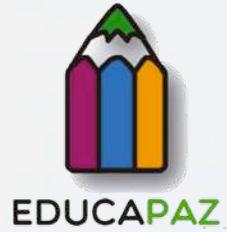
Mapeo de actores comunidades de aprendizaje educación CRESE





¿CÓMO LA RELACIÓN ENTRE FAMILIAS Y EL SECTOR EDUCATIVO?





HAGAMOS UN EJERCICIO RÁPIDO PARA ENTENDER ESTE RETO





EL RETO

¿QUÉ PIENSA LA
FAMILIA DE LA
EDUCACIÓN DE
SUS HIJOS?

ENTENDER EL RETO



¿Qué sabemos acerca del reto?



¿Cuáles son las tareas que quiere realizar la familia?

¿Qué labores está tratando de cumplir? ¿Qué necesidades trata de satisfacer?



¿Cuáles son los dolores de la familia?

¿Qué le impide cumplir sus tareas? ¿Qué le molesta durante el proceso?



¿Qué preguntas nos surgen a partir del reto?



¿Cuáles son las ganancias perseguidas por la familia?

¿Qué beneficios está esperando? ¿En qué podría ayudar?



ENTREVISTA + HERRAMIENTA

¿QUÉ PIENSA LA
FAMILIA DE LA
EDUCACIÓN DE
SUS HIJOS?

ENTREVISTA

<p>¿QUIÉN?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>¿PARA QUÉ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>ROMPER EL HIELO</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>INTRODUCCIÓN AL TEMA</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>PROFUNDIZACIÓN</p> <p>.....</p>	<p>HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS</p> <p>•</p> <p>Recuerda que si quieres usar las herramientas que complementan la entrevista, este es el momento para elegir cuáles vas a usar y aplicarlas.</p> <p>•</p> <p>CIERRE</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



INTERPRETEMOS NUESTROS HALLAZGOS

IDENTIFIQUEN EN EQUIPO LO
QUE ENCONTRARON PARA
PROPONER SOLUCIONES DE
DISEÑO PARA EL RETO



FÓRMULA MÁGICA

1. ¿QUÉ DESCUBRIMOS?

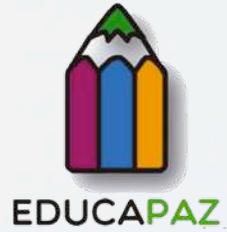
.....
.....
.....
.....
.....

2. PLANTEAR LA OPORTUNIDAD

1. ¿Cómo?:	2. la / él / los:	3. a / ante / frente / de:	4. En / de:
Verbo rector (Objetivo del reto)	Punto de contacto o componente de la experiencia	El usuario, el área o la organización que se impactará con el reto	Contexto de la intervención para cerrar el reto (Hora, lugar, zona, etc)
¿Cómo optimizar	los tiempos de espera	al reclamar boletas con reserva	en las salas de cine?
.....			
.....			

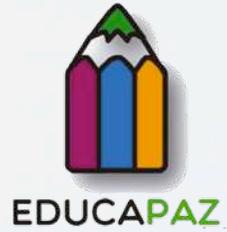


SOCIALIZACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE DISEÑO



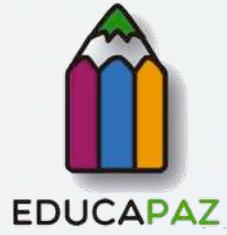
**ESTE ES EL PRIMER PASO PARA CREAR
NUEVAS OPORTUNIDADES**





**LOS INVITAMOS A SER PARTE DE LA
RED DE INNOVACIÓN EDUCAPAZ**





¡GRACIAS!

