

Capacidades y competencias para la vida

Hábitos saludables

**UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN HUMANA
PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE LA VIDA**



FE Y ALEGRÍA COLOMBIA

Víctor Murillo Urraca

Director Nacional

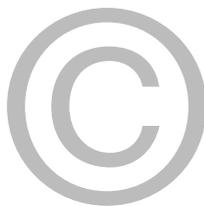
Jaime Benjumea Pamplona

Coordinador General del Proyecto

Amanda J. Bravo H.

Claudia Marcela Vega G.

Autoras



César Bejarano

Diseño gráfico

Corcas Editores S.A.S.

Impresión

Módulo Hábitos saludables

Fe y Alegría autoriza la reproducción parcial de los textos que aquí se publican con fines pedagógicos, trabajos sociales y/o comunitarios, siempre y cuando reconozcan créditos a Fe y Alegría sobre los mismos. La reproducción comercial con ánimo de lucro, está prohibida parcial y totalmente, de conformidad con las normas legales vigentes.

© Fe y Alegría Colombia

Carrera 5 No. 34-39 - Bogotá, D.C.

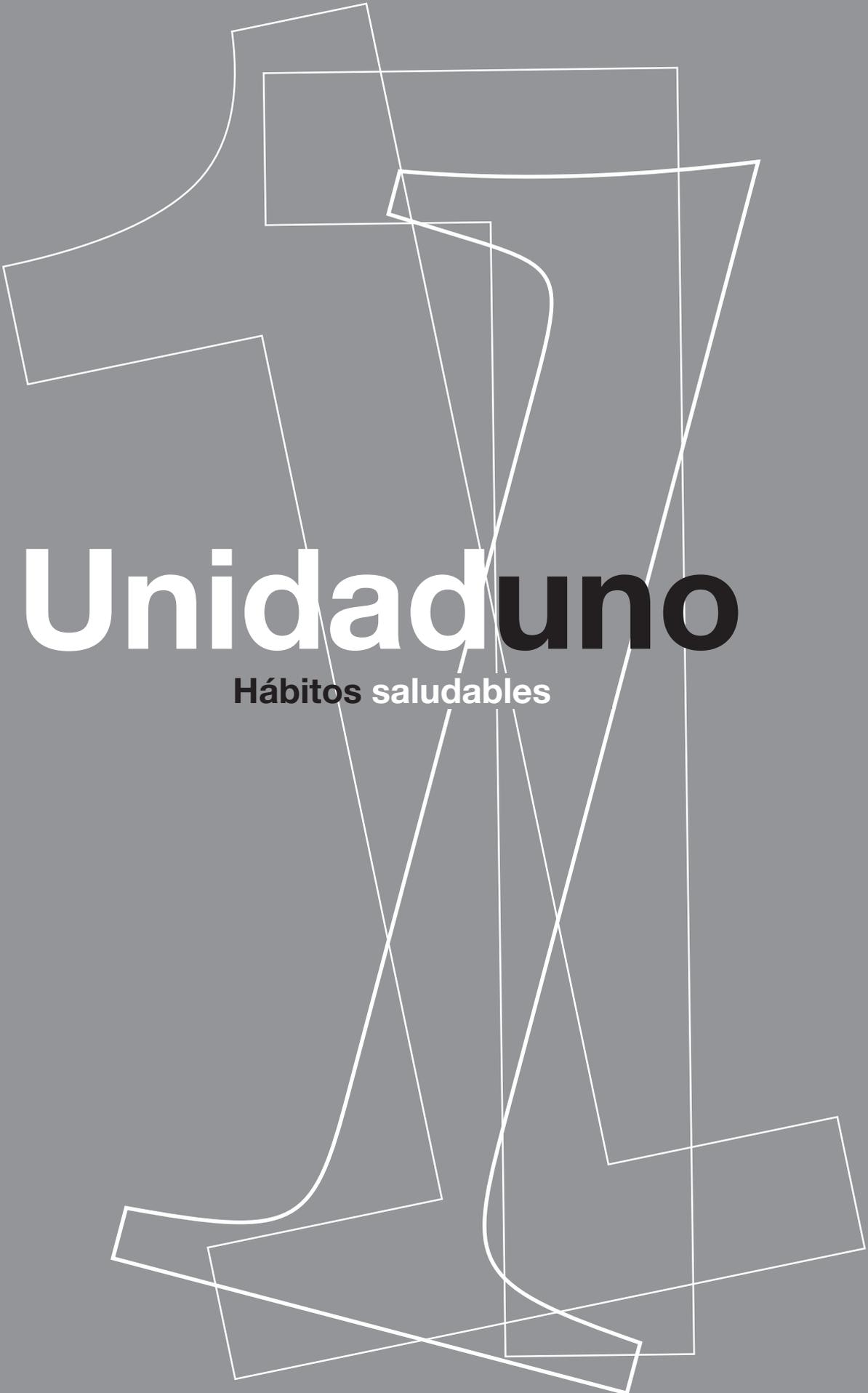
Teléfono 3209360

Página web: www.feyalegria.org.co

E-mail: dirnal@feyalegria.org.co

Primera edición

Impreso en Bogotá, Colombia. Diciembre 2015.



Unidad **uno**

Hábitos saludables

PRODUCIMOS MENSAJES QUE PROMUEVEN LA SALUD

Producimos mensajes que promueven la salud



Hábitos saludables

Taller 2: producimos mensajes que promueven la salud

Objetivo del taller

-  Niñas y niños refuerzan sus aprendizajes de hábitos saludables preparando mensajes publicitarios que promueven la salud.

Recursos de apoyo

-  Reproductor audiovisual
-  Canción “Niños y salud” disponible en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=bP73Pu5QZvQ>
-  Material reciclado
-  Vestuario
-  Sombreros
-  Video cámara (opcional)
-  Copia para cada estudiante de la guía “Los mensajes que se promueven en la tele”. Anexo 3, que se encuentra al final del módulo.

Evidencias de participación en el proceso de aprendizaje

-  Guía “Cuidando nuestra salud” desarrollada.

Actividad inicial

-  En grupos compartimos la guía “Cuidando nuestra salud” e identificamos qué actividades comunes realizamos en nuestras familias en favor del cuidado de la salud, conversamos sobre nuestros puntos de encuentro y guardamos la guía en nuestra carpeta.
-  Nos aprendemos la canción “Niños y salud” disponible en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=bP73Pu5QZvQ> y reflexionamos sobre el mensaje que nos presenta.

*Hábitos saludables***Actividad central**

-  Nos organizamos en grupos y a cada uno le pedimos que prepare un comercial para televisión que promueva una vida saludable, disponemos recursos y vestuarios para que creativamente elaboren sus propuestas.
-  Socializamos todos los comerciales y escogemos los mejores para presentarlos a otros cursos. De ser posible los filmamos teniendo en cuenta los respectivos permisos y los subimos a la página institucional o hacemos un blog grupal para promover nuestros mensajes en favor del cuidado de la salud.

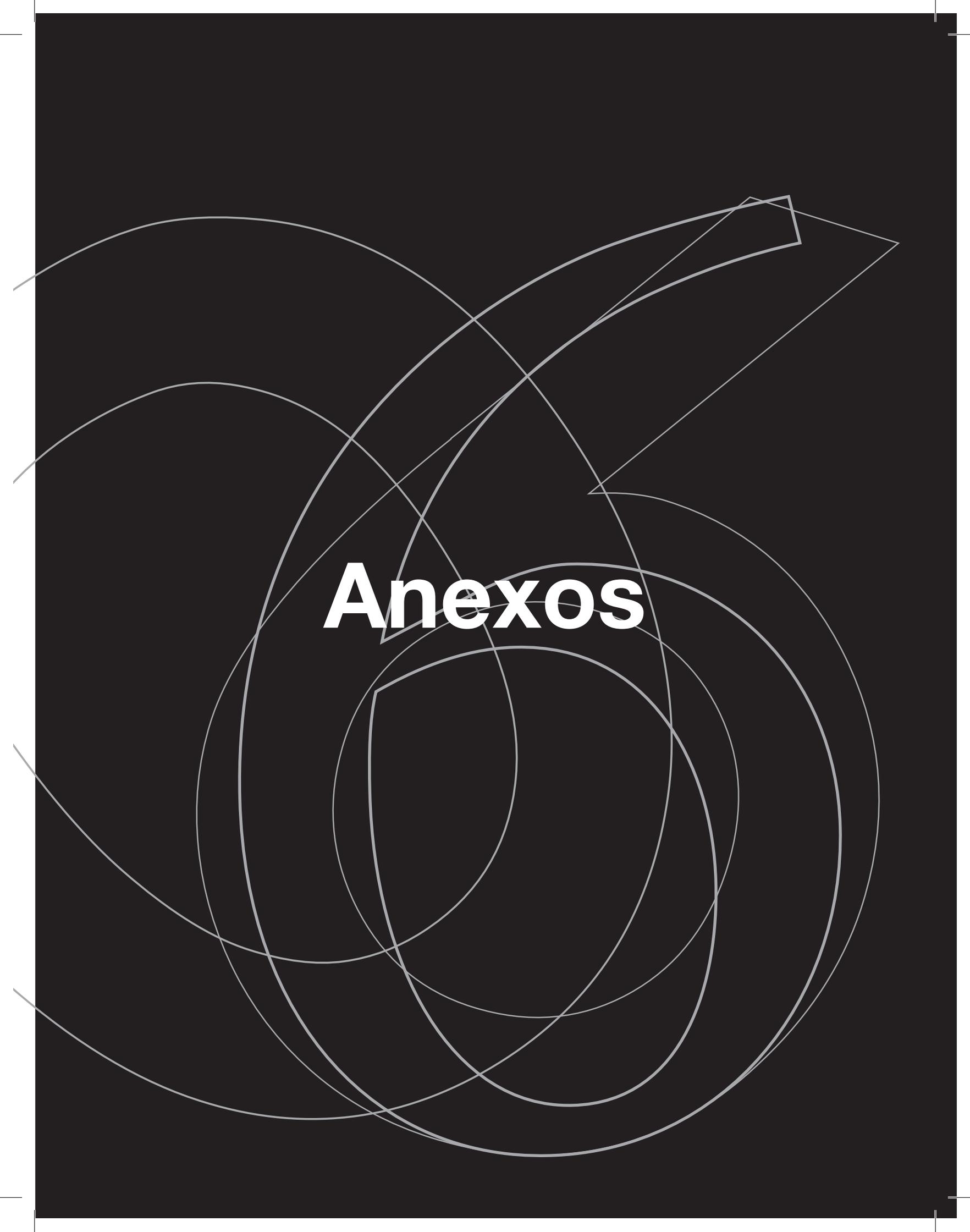
Actividad de cierre

-  Entre todas y todos escribimos una carta a la Comisión Nacional de Televisión donde les compartimos nuestra sugerencia para promover mensajes en favor del cuidado de la vida y la salud al alcance de las niñas y los niños.

Actividades de refuerzo

-  En casa, con ayuda de nuestros familiares desarrollamos la guía “Los mensajes que se promueven en la tele”. Anexo 3, que se encuentra al final del módulo.



The image features a solid black background. Overlaid on this background are several thin, white, overlapping lines that form various geometric shapes, including circles, arcs, and irregular polygons. These lines are scattered across the page, creating a complex, abstract pattern. In the center of the page, the word "Anexos" is written in a bold, white, sans-serif font.

Anexos

Anexo 3

Guía los mensajes que se promueven en la tele

Guía: los mensajes que se promueven en la tele

Nombre: _____ Fecha _____

Observamos con nuestros familiares durante una semana la publicidad que aparece en la televisión e identificamos qué tipo de mensajes en favor del cuidado de la salud y de la vida promueven.

Registramos nuestra opinión crítica sobre lo que hallamos con el ejercicio:



Guía: los mensajes que se promueven en la tele

Nombre: _____ Fecha _____

Observamos con nuestros familiares durante una semana la publicidad que aparece en la televisión e identificamos qué tipo de mensajes en favor del cuidado de la salud y de la vida promueven.

Registramos nuestra opinión crítica sobre lo que hallamos con el ejercicio:
